



Colruyt Group veut limiter les pertes alimentaires: 37 magasins Colruyt font directement leurs dons aux banques alimentaires

Elargissement d'une coopération fructueuse avec les banques alimentaires : le nombre de magasins participant aux collectes locales d'invendus passe de 14 à 37

Hal, le 5 Janvier 2017 - Colruyt Group élargit sa coopération déjà fructueuse avec les banques alimentaires. 14 magasins Colruyt participaient à des collectes locales d'invendus. Ils seront désormais 37. Pour Colruyt Group, c'est un devoir de minimiser les pertes alimentaires. Grâce à cette extension, les collectes de 2017 dépasseront largement les 443 tonnes de 2016.

Au printemps 2016, 14 magasins de Belgique ont commencé à céder tous leurs articles alimentaires invendus (mais toujours comestibles) à des organisations locales. En direct, mais sous la supervision des banques alimentaires. Pour chaque magasin, cela représente 2 à 3 tonnes de nourriture par mois. Aujourd'hui, 23 nouveaux magasins se joignent aux premiers. « Lors des fêtes, on pense toujours à alléger le sort des personnes défavorisées, déclare Françoise Decoster, du service Environnement. Mais c'est tout au long de l'année que nous nous investissons dans cette mission. En élargissant notre collaboration avec les banques alimentaires, nous confirmons notre engagement à réduire les pertes alimentaires. »

La coopération avec les Banques alimentaires n'est pas neuve. Colruyt Group donne ses

invendus toujours consommables aux banques alimentaires depuis 1997. D'une part, ce don est effectué via le centre logistique de Dassenveld, à Halle : les banques alimentaires y récupèrent tous les jours les invendus des magasins, ainsi que ceux du centre logistique lui-même. D'autre part, cela se fait directement via certains magasins. C'est cette filière qui est élargie aujourd'hui.

La collaboration entre Colruyt Group et les banques alimentaires est optimale. Alfons De Vadder, directeur général de la Fédération belge des banques alimentaires: « *Notre collaboration avec Colruyt Group est un exemple de ce que nous voulons réaliser avec nos autres partenaires. Par exemple, les articles sont soigneusement triés et prêts à l'enlèvement par nos bénévoles, sans perte de temps. De plus, Colruyt Group a déjà effectué un contrôle de qualité. De cette manière, nous sommes sûrs de ne pas devoir ôter certaines denrées du lot.* »

En 2015, le volume total des dons aux banques alimentaires atteignait 490 tonnes. En 2016, il était de 443 tonnes rien que pour les 14 magasins qui travaillaient en direct avec les banques alimentaires ou avec les organisations locales qui leur sont associées. « *Evidemment, nous visons maintenant des quantités plus importantes grâce au presque-triplément du nombre de points de collecte,* » déclare Françoise Decoster.

Une utilisation optimale des excédents alimentaires de qualité

Pour anticiper le gaspillage de nourriture chez les clients, les produits frais sont retirés des rayons quatre jours avant leur date de péremption. Cela dans tous les magasins. « *Donc, nous recevons des produits dont la durée de vie est confortable, ce qui facilite notre travail,* » explique Alfons De Vadder, de la Fédération belge des banques alimentaires. Autre avantage de ce système : il permet d'étendre les dons aux fruits et légumes toujours comestibles mais pas assez présentables ou à ceux dont l'emballage est endommagé.

Grâce à un système d'approvisionnement automatique efficace, à des stocks bien gérés dans les magasins et à un assortiment adapté à chaque magasin, Colruyt Group réussit à vendre une partie maximale de son approvisionnement. Et Françoise Decoster de conclure : « *Pour nos invendus en produits frais, nous travaillons de la manière la plus utile possible, en tenant compte de la sécurité des aliments et de ce qui est réalisable sur les plans économique et organisationnel. L'extension de notre partenariat avec les banques alimentaires est un pas de plus vers une meilleure valorisation des excédents alimentaires en produits consommables par les gens.* »

Pour plus d'informations, veuillez contacter Hanne Poppe, responsable presse de Colruyt Group, via hanne.poppe@colruytgroup.com ou via 0473 92 45 10.

Vous pouvez télécharger une image via notre site web <https://www.colruytgroup.com/fr/media/images/458>

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec environ 500 magasins en gestion propre et plus de 500 magasins affiliés. Les différentes formules de magasins en Belgique sont [Colruyt](#), [OKay](#), [Bio-Planet](#), [Dreamland](#), [Dreambaby](#) et les magasins affiliés [Spar](#) et [Eurospar](#). En France, le groupe compte,

outre quelque 70 magasins Colruyt, également des magasins indépendants affiliés [Coccinelle](#), [CocciMarket](#) et [Panier Sympa](#). Le groupe est aussi actif dans l'activité de foodservice (livrant aux hôpitaux, cuisines d'entreprise, entreprises du secteur horeca) en France ([Pro à Pro](#)) et en Belgique ([Solucious](#)). Les autres activités englobent la distribution de carburants ([DATS 24](#)), les solutions d'impression numérique et de gestion de documents ([Symeta](#)) et la production d'énergie verte ([Eoly](#)). Colruyt Group emploie plus de 29 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 9,1 milliards EUR en 2015/16. Colruyt est coté à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

A propos des Banques Alimentaires (www.banquesalimentaires.be)

La Fédération Belge des Banques Alimentaires est un organisme de coordination qui représente un réseau national de 9 Banques Alimentaires régionales, responsables de la redistribution des vivres auprès d'associations caritatives. L'objectif des Banques Alimentaires est d'apporter une aide alimentaire aux démunis en recevant, à titre gratuit, un apport important de produits alimentaires du Fonds Européen d'aide aux plus démunis (FEAD), mais aussi de l'industrie alimentaire, des grandes entreprises de la distribution et des criées, et également en orchestrant différentes collectes de vivres auprès du public. Toutes sommes collectées sont destinées à offrir le plus possible de repas aux démunis. Actuellement, plus de 13.000 tonnes de denrées alimentaires sont récoltées et distribuées annuellement réparties entre plus de 138.000 bénéficiaires via quelque 629 associations caritatives locales.

[Plus d'info de Colruyt](#) 

[Group](#)

[Plus d'infos des Banques Alimentaires](#)